

**MARIJAMPOLĖS MIESTO VIETOS VEIKLOS GRUPĖS ĮGYVENDINAMOS
STRATEGIJOS
„MARIJAMPOLĖS MIESTO 2024 – 2029 M. VIETOS PLĖTROS STRATEGIJA“,**

**KVIETIMO NR. 11-224-K
NAUDOS IR KOKYBĖS KRITERIJAI**

** vietos plėtros projektų įgyvendinimo planų Naudos ir kokybės vertinimo kriterijai yra skirti sudaryti vietos plėtros projektų, prioritetinę eilę prioriteto mažėjimo tvarka. Minimaliai privaloma surinkti balų suma – 70 balų. Vietos plėtros projektų įgyvendinimo planų, kurie nesurinks 70 balų, MMVVG netrauks nei į MMVVG siūlomų finansuoti vietos plėtros projektų įgyvendinimo planų sąrašą.*

1. TIKSLAS – SKATINTI SOCIALINĘ ATSKIRTĮ PATIRIANČIŲ MARIJAMPOLĖS MIESTO GYVENTOJŲ INTEGRACIJĄ Į VISUOMENĘ

1.3 UŽDAVINYS – SKATINTI SOCIALINIO VERSLO KŪRIMĄSI IR PLĖTRĄ MARIJAMPOLĖS MIESTE

1.3.1. VEIKSMAS „SOCIALINIO VERSLO KŪRIMOSI IR PLĖTROS SKATINIMAS“

	Kriterijaus tipas	Kriterijus	Kriterijaus detalizacija	Skiriamų balų skaičius	Pagrindimas
1.	Prioritetinis	Projektu sprendžiama Marijampolės miesto VVG strategijoje identifikuota problema, o jos sprendimui aiškiai nurodytos veiklos ir poveiklės, pagrįstas jų tikslingumas.	Projektu sprendžiama problema/-os nenurodyta ir/ar nepagrįsta arba nesusijusi su Strategijoje nurodytomis problemomis, kurias siekiama spręsti.	0	Pareiškėjas turi aiškiai nurodyti ir aprašyti, kokia problema/-os būtų sprendžiamos, aprašyti priežastis, lėmusias projekto įgyvendinimą ir aiškiai nurodyti, kokias ir kaip Strategijoje iškeltas problemas projektas spęs.
			Projektu sprendžiama problema/-os susijusi bent su viena Strategijoje nurodyta problema, kurią siekiama spręsti, bet trūksta veiklų ir poveiklių tikslingumo pagrindimo.	5	
			Projektu sprendžiama problema/-os susijusi bent su viena Strategijoje nurodyta problema, kurią	10	

			siekama spręsti, pagrįstas veiklų ir poveiklių tikslingumas.		
			Projektu sprendžiama problema/-os susijusios su daugiau nei viena Strategijoje nurodyta problema, kurias siekiama spręsti, pagrįstas bent vienai problemai spręsti skirtų veiklų ir poveiklių tikslingumas.	15	
			Projektu sprendžiama problema/-os susijusios su daugiau nei viena Strategijoje nurodyta problema, kurias siekiama spręsti, aiškiai aprašytos ir nurodytos priežastys, lėmusios projekto įgyvendinimą, pagrįstas šioms problemoms spręsti skirtų veiklų ir poveiklių tikslingumas.	20	
2.	Prioritetinis	Pareiškėjo vietos plėtros projekto ir verslo plano kokybė (idėjos/koncepcijos vertinimas)	Vietos plėtros projekto turinys, numatytos veiklos nenuoseklios, neaiškiai planuojamas jų įgyvendinimas, nenurodyti arba neaiškūs ir nepagrįsti laukiami rezultatai, verslo plane pateikta informacija nenuosekli, neišsami, nepagrįsti skaičiavimai, nepateiktos nuorodos į viešai prieinamą informaciją (statistinius duomenis, tyrimus ir pan.), nenurodoma, kokia informacija remiamasi nepateikiami šaltiniai	0	<i>Vietos plėtros projekto vertinimo metu projektui suteikiamas prioritetas skiriant balus, jeigu vietos plėtros projekto turinys, numatytos veiklos, planuojamas jų įgyvendinimas, laukiami rezultatai yra pagrįsti, nuoseklūs, veiksmingi, aiškiai aprašytas kuriamas/plėtojamas verslas, jo socialinis poveikis, tikslinės grupės, jų pasirinkimas, pridėtas verslo</i>

		arba dokumentai. Nepagrįstas projekto aktualumas		<i>planas aiškus ir logiškas, išsamus, skaičiavimai pagrįsti. Vertinama tik pridėta ir/ar nurodyta (viešai prieinama) informacija: statistiniai duomenys, tyrimai ir pan. (turi būti pridėtos dokumentų kopijos, pateiktos aktyvios nuorodos, ekrano nuotraukos, nurodyti aktualūs statistikos ir duomenų šaltiniai).</i>
		Vietos plėtros projekto turinys, numatytos veiklos nuoseklios, planuojamas jų įgyvendinimas, laukiami rezultatai yra nurodyti, aprašytas jų veiksmingumas, verslo plane pateikta informacija nuosekli, tačiau skaičiavimai nepagrįsti, nepateiktos nuorodos į viešai prieinamą informaciją (statistinius duomenis, tyrimus ir pan.), nenurodoma, kokia informacija remiamasi nepateikiami šaltiniai arba dokumentai.	5	
		Vietos plėtros projekto turinys, numatytos veiklos, planuojamas jų įgyvendinimas, laukiami rezultatai yra pagrįsti, nuoseklūs, veiksmingi, verslo plane pateikta informacija nuosekli, išsami, pagrįsti skaičiavimai, tačiau nepateiktos nuorodos į viešai prieinamą informaciją (statistinius duomenis, tyrimus ir pan.) tiems rezultatams pagrįsti, remiamasi vidiniais organizacijos duomenimis (pateikiami šaltiniai arba dokumentai).	10	
		Vietos plėtros projekto turinys, numatytos veiklos, planuojamas jų įgyvendinimas, laukiami rezultatai yra pagrįsti, nuoseklūs, veiksmingi, verslo	15	

			plane pateikta informacija nuosekli, išsami, pagrįsti skaičiavimai, pateiktos nuorodos į viešai prieinamą informaciją (statistinius duomenis, tyrimus ir pan.).		
3.	Prioritetinis	Pareiškėjas nusistato aiškius, pamatuojamus pagrindinius socialinio poveikio rodiklius, pagal kuriuos vykdys nuolatinę (kasmetinę) vykdomo socialinio verslo stebėseną.	Pareiškėjas neaprašo ar nepagrindžia pasirinktų rodiklių socialinio poveikio matavimui	0	Pareiškėjas PĮP aiškiai aprašo nusistatytus socialinio poveikio rodiklius, pagrindžia jų pasirinkimą, pateikia skaičiavimus.
			Pareiškėjas nusistato 1 socialinio poveikio rodiklį ir pagrindžia jo pasirinkimą	10	
			Pareiškėjas nusistato 2 ir daugiau socialinio poveikio rodiklius ir pagrindžia jų pasirinkimą	20	
4.	Prioritetinis	Pareiškėjas nusistato ir įvardina aiškius numatyto socialinio poveikio matavimo būdus kiekvienam suplanuotam rodikliui ir duomenų tam matavimui atlikti rinkimo būdus.	Pareiškėjas neaprašo ir nepagrindžia poveikio rodiklio matavimo būdų	0	Pareiškėjas PĮP aiškiai aprašo kiekvieno nusistatyto socialinio poveikio rodiklio pobūdį atitinkantį matavimo būdą, taip pat aiškiai įvardija, kokie bus duomenų apie socialinį poveikį rinkimo būdai.
			Pareiškėjo pasirinkti poveikio rodiklio matavimo būdai ir/arba duomenų rinkimo būdai tik iš dalies pagrįsti ir aprašyti.	10	
			Pareiškėjo pasirinkti poveikio rodiklio matavimo būdai ir duomenų rinkimo būdai visiškai pagrįsti ir aiškiai aprašyti.	15	
5.	Prioritetinis	Pasirinktas planuojamo vykdyti socialinio verslo modelis, kuriuo socialinė misija yra susijusi su pagrindine įmonės veikla, neatsiejama nuo kuriamo produkto.	Išorinis modelis	0	<i>Pareiškėjas PĮP nurodo pasirenkamą socialinio verslo modelį ir pagrindžia, kaip tai atsispindi socialinio verslo plane.</i>
			Integruotas arba įterptinis modelis	15	

6.	Prioritetinis	Tikslinių grupių, kurioms bus teikiamos paslaugos (daromas socialinis poveikis) per 3 metus po projekto įgyvendinimo, skaičius	Paslaugos teikiamos vienos tikslinės grupės dalyviams	0	PĮP turi būti aiškiai įvardinta kelioms ir kokioms skirtingoms tikslinėms grupėms bus teikiamos paslaugos, daromas socialinis poveikis per 3 metus po projekto įgyvendinimo ir pagrįstas jų pasirinkimas bei jų patiriamas poveikis (gaunamos paslaugos, patiriama nauda). Vertinama tik PĮP arba pridėtuose dokumentuose pateikta informacija. Jei PĮP tik nurodytos tikslinės grupės, tačiau nėra aprašytas ir pagrįstas poveikis tikslinėms grupėms, nepagrįstas jų pasirinkimas, balai neskiriami
			Paslaugos teikiamos dviejų tikslinių grupių dalyviams	10	
			Paslaugos teikiamos daugiau nei dviejų tikslinių grupių dalyviams	15	
	Iš viso:			100	
	Minimali privaloma surinkti balų suma:			70	